



„MMMP@ - Małopolskie Małe i Mikroprzedsiębiorstwa w Sieci”

Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera uruchamia drugą edycję **dofinansowanych szkoleń z zakresu marketingu w sieci**. Szkolenia adresowane są do przedsiębiorców i pracowników mikro oraz małych firm z terenu **Małopolski**. Patronat nad projektem objął [Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska](#).

Program szkoleń obejmuje:

Podstawy technologii internetowych

/ zagadnienia dotyczące funkcjonowania sieci Internet / przegląd usług internetowych / technologiczne aspekty tworzenia serwisów i aplikacji WWW / zasady działania i bezpieczeństwo serwerów WWW /

Obsługę Klienta w Sieci

/ zarządzanie komunikacją z Klientem / zarządzanie kanałami komunikacji: czaty, video czaty, maile / wykorzystanie social media w obsłudze Klienta: blogi, mikroblogi, serwisy społecznościowe /

E-commerce

/ najważniejsze pojęcia na rynku e-commerce oraz regulacje prawne / charakterystyka rynku e-commerce oraz jego głównych uczestników i branż / trendy rynku e-commerce; planowanie kampanii reklamowych / postawy użytkowników wobec zakupów on-line; segmentacja Klientów oraz różne sposoby dotarcia do grup / logistyka, płatności, obsługa Klienta/

Zachowania konsumentów w Internecie

/ życie informacji w Sieci – jak się rozprzestrzenia? Jak wyłowić i współpracować z liderami opinii? Jak ludzie szukają i gdzie? / potrzeby i motywacje internautów; tożsamość internauty a wizerunek marki / social media: historia i analiza fenomenu /

Zasady projektowania stron www i zarządzanie nimi

/ projektowanie zorientowane na użytkownika / proces projektowania / metody projektowania interakcji z Klientem / zarządzanie treścią / interfejsy programów (funkcjonalność i ćwiczenia): Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Flash/

E-mail marketing

/ efektywne strategie e-mail marketingu / badanie efektywności prowadzonych działań e-mail marketingowych / uwarunkowania formalno-prawne prowadzenia działań e-mail marketingowych (e-mail marketing a spam) /

Prawne aspekty Internetu

/ ochrona praw autorskich w Internecie / wybrane problemy prawne funkcjonowania serwisów internetowych / odpowiedzialność podmiotów prowadzących serwisy WEB 2.0 i zasady rozpowszechniania elektronicznych biuletynów informacyjnych /

Podstawy marketingu w Internecie

/ marketing w Internecie – zalety i ograniczenia / narzędzia marketingu w Sieci; najlepsze kampanie w sieci; tworzenie planu kampanii, przebieg kampanii / wykorzystanie social mediów/

Pozycjonowanie i marketing w wyszukiwarkach

/ promocja w wyszukiwarkach / czynniki wpływające na pozycjonowanie witryny w wyszukiwarkach / kampania w boksach sponsorowanych / metody analizy prowadzonych działań i zwiększanie efektywności promocji /

Szkolenia są w 80% dofinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. W przypadku uruchomienia grupy 24-osobowej, koszt szkolenia wyniesie **690 zł**. Koszt obejmuje udział w **80-godz. szkoleń, 3 podręczniki z zakresu Marketingu w Sieci, 4 godziny konsultacji indywidualnych poświęconych przygotowaniu strategii rozwoju obecności firmy w Internecie, dostęp do nowoczesnej platformy edukacyjnej Blackboard, na której umieszczone zostaną materiały dydaktyczne, a także catering oraz zakwaterowanie w Krakowie.**





Zajęcia – w sumie 7 zjazdów - będą odbywały się w weekendy (sobota, niedziela). Szkolenia rozpoczną się już 19. czerwca 2010 r. i potrwać do końca lipca b.r.



W szkoleniu uczestniczyć mogą:

- pracownicy lub właściciele małych lub mikroprzedsiębiorstw zarejestrowanych na terenie Małopolski lub osoby prowadzące własną działalność gospodarczą na terenie Małopolski
- osoby posiadające wykształcenie średnie lub wyższe
- osoby, które złożyły komplet dokumentów rekrutacyjnych do dnia 10.06.2010, do godz. 12:00



W ramach szkoleń zajęcia prowadzić będą:

Roman Bieda

Rzecznik patentowy oraz aplikant radcowski. Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej oraz szeroko rozumianym prawie nowych technologii. Doświadczony w negocjowaniu umów IT, w szczególności umów wdrożeniowych, umów serwisowych oraz innych umów dotyczących oprogramowania komputerowego.

Marta Klimowicz

Socjolog Internetu. Pracująca m.in. na stanowisku community evangelist oraz community manager w AdTaily.com, specjalistka ds. Social Media w Ideacto. Współpracowała m.in. z Wirtualną Polską, Interaktywnie.com i Agorą. Zaangażowana w badania "Konsument w mediach społecznościowych" Euro ESCG Sensors.

Aneta Lipińska

Doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Praca doktorska na temat oddziaływania Internetu na źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. Zainteresowana badawczo-naukowe z zakresu zjawisk społecznych w Sieci. Doświadczenia z zakresu produkcji stron WWW.

Bartłomiej Rozkrut

Chief Technical Officer w Empathy Interactive. Ekspert w dziedzinie nowoczesnych technologii.

Paweł Sala

Dyrektor Zarządzający FreshMail. Wcześniej związany z Opcom Grupa Eskadra, jako key account manager, brand manager. Członek grupy roboczej ds. e-mail marketingu IAB Polska. Prezes Stowarzyszenia Inspiracje.org.

Dawid Szczepaniak

Dyrektor kreatywny i współzałożyciel agencji interaktywnej Pride&Glory Interactive. Wcześniej w Opcom Grupa Eskadra pracował na stanowisku Key Account Manager, Account Manager i Creative Director.

Krzysztof Szurlej

Prezes "E-Service" Sp. z o.o. Asystent w Katedrze Reklamy, Grafiki Komputerowej i Nowych Mediów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Wojciech Szymański

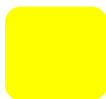
Kierownik Działu Promocji w Wyszukiwarkach w Ideo Sp. z o.o. Prowadził działania promocyjne dla takich firm jak Zelmer czy FFiL Śnieżka. Kierował projektami między innymi dla: Interia.pl oraz Polpharma. Członek Zarządu Kongresu Public Relations. Posiada certyfikat Google Advertising Professional. Ekspert ds. e-marketingu.

Mateusz Tułeczki

Socjolog. Realizował projekty dla firm: Intel, Microsoft, Fujitsu-Siemens. Pracownik Katedry Reklamy, Grafiki Komputerowej i Nowych Mediów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Pomysłodawca Rzeszowskiej Akademii Innowacji Internetowych; współpracownik serwisu Interaktywnie.com.

Hubert Turaj

Projektant i badacz użyteczności, obserwator internetowych trendów. Odpowiedzialny za interakcje i użyteczność w studio EDISONDA. Interaction designer, usability specialist a w końcu Design Manager w Making Waves.



Szczegółowe informacje na temat rekrutacji, ekspertów prowadzących zajęcia, przebiegu szkolenia, a także dokumenty (do pobrania), znajdują się na [stronie internetowej projektu](#).

Zapraszamy Państwa do udziału w projekcie oraz zachęcamy do kontaktu mailowego na adres: rekrutacja.mmmp@wse.krakow.pl lub telefonicznego pod numerem 12 683 24 65. **Rekrutacja do udziału w szkoleniach trwa do dnia 10. czerwca 2010 r. do godz. 12:00.**

